

Ⅲ 中央卸売市場関係

1 中央卸売市場の現状

(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数

	市場数	取扱金額	卸売業者数	仲卸業者数	売買参加者数
中央卸売市場	64市場(40都市)	億円 40,162	(経営体数) 160	3,161	23,738
青果	49市場(37都市)	20,404	69	1,304	11,084
水産物	34市場(29都市)	15,490	55	1,706	3,596
食肉	10市場(10都市)	2,876	10	63	1,842
花き	14市場(10都市)	1,207	18	76	6,623
その他	6市場(5都市)	185	8	12	593

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 市場数、卸売業者数：29年度末、他の業者数：28年度末、取扱金額：28年度

2. 中央卸売市場の総合市場は37、青果物単独市場は12、水産物単独市場は4である。

3. 平成30年4月現在の中央卸売市場数は全体で64(40都市)(うち青果49(37都市)、水産物34(29都市)、食肉10(10都市)、花き14(10都市)、その他6(5都市))。平成30年4月現在の中央卸売市場卸売業者数は全体で160、うち青果69、水産物55、食肉10、花き18、その他8である。

(2) 中央卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量＝千トン、金額＝億円)

区分		年度		10年度	15	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		数量	金額												
青果	野菜	数量	7,414	7,086	6,869	6,752	6,564	6,243	6,274	6,291	6,281	6,111	5,964	5,810	
		金額	17,263	13,921	13,443	13,363	13,087	13,793	13,158	12,391	13,215	13,079	13,903	14,250	
	果実	数量	3,104	2,808	2,334	2,329	2,291	1,988	1,977	1,975	1,907	1,854	1,692	1,660	
		金額	9,483	7,435	6,851	6,596	6,015	6,239	5,974	5,904	5,963	6,025	6,098	6,154	
	計	数量	10,648	10,012	9,203	9,082	8,855	8,232	8,251	8,265	8,188	7,966	7,656	7,470	
		金額	27,143	21,662	20,294	19,960	19,102	20,032	19,132	18,295	19,178	19,104	20,001	20,404	
水産物	生鮮	数量	1,651	1,478	1,294	1,242	1,191	1,107	1,041	990	908	855	821	766	
		金額	12,895	10,616	9,738	9,292	8,498	8,169	7,707	7,409	7,373	7,358	7,483	7,253	
	冷凍	数量	846	768	601	557	525	505	464	475	440	379	360	338	
		金額	7,789	5,966	5,303	4,920	4,322	4,262	4,150	3,971	4,044	3,953	3,861	3,744	
	加工	数量	1,089	977	794	751	719	680	628	585	570	530	520	497	
		金額	8,485	6,803	6,000	5,744	5,403	5,124	4,861	4,618	4,558	4,502	4,549	4,466	
計	数量	3,602	3,238	2,702	2,561	2,444	2,299	2,139	2,056	1,925	1,769	1,707	1,607		
	金額	29,292	23,477	21,107	20,014	18,275	17,597	16,758	16,039	16,014	15,839	15,921	15,490		
食肉	牛	数量	144	139	137	137	137	134	134	136	136	134	122	115	
		金額	1,974	1,866	2,098	1,926	1,803	1,821	1,630	1,837	2,052	2,229	2,469	2,422	
	豚	数量	95	93	83	82	85	82	79	80	84	80	81	81	
		金額	405	364	391	374	326	350	334	321	387	444	408	403	
	その他	数量	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	
		金額	16	13	27	28	29	27	25	23	35	46	39	51	
計	数量	243	236	224	223	226	221	217	218	224	218	208	201		
	金額	2,394	2,243	2,516	2,328	2,158	2,198	1,989	2,181	2,475	2,719	2,917	2,876		
花き	金額	1,562	1,581	1,559	1,434	1,402	1,346	1,337	1,235	1,268	1,257	1,236	1,207		

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 青果及び水産物の計欄は、それぞれが取り扱うその他物品を含むため、区分の合計と合致しないことがある。

2. 数量は製品ベースの重量であり、生鮮換算していない。

(参考1) 中央卸売市場配置図

○ 中央卸売市場数の推移 (各年度末現在)

年度	S20	30	40	50	60	H10	20	25	26	27	28	29
市場数	20	27	52	80	91	87	79	70	67	64	64	64
開設都市数	8	13	23	45	56	56	50	43	40	40	40	40

(注) ●は開設者が都府県のもの、○は開設者が市のもの
であり、数値は開設(業務開始)年(昭和)を表す。



(参考2) 開設都市、市場数、取扱金額一覧 (中央卸売市場)

(単位: 億円)

番号	開設都市名	開設市場数								取扱金額			
		計	青果 水産 花き	青果 水産	青果 花き	青果	水産	食肉	花き	青果	水産物	食肉	花き
1	札幌	1		1						665	935		
2	青森	1	(1)	1						145	256		
3	八戸	1			1					256			13
4	盛岡	1		1						208	140		
5	仙台	2	1					1		483	802	219	92
6	秋田	1							1				21
7	いわき	1	(1)	1						165	143		
8	宇都宮	1		1						305	108		
9	さいたま	1						1				68	
10	東京都	11	1	1	4	3	1	1		5,902	4,542	1,377	881
11	横浜	2		1				1		1,164	622	174	
12	川崎	1	1							284	253		38
13	静岡	1		1						205	230		
14	浜松	1		1						304	252		
15	新潟	1	1							203	440		32
16	金沢	1		1						263	520		
17	福井	1	1							94	106		7
18	名古屋	3		2				1		1,379	1,236	188	
19	岐阜	1		1						519	114		
20	京都	2		1				1		728	387	125	
21	大阪府	1		1						498	389		
22	大阪市	3		2				1		1,925	1,559	257	
23	神戸	3	1	1				1		443	360	149	32
24	姫路	1						1			188		
25	和歌山	1		1						156	116		
26	奈良県	1		1						322	134		
27	岡山	1		1						230	286		
28	広島	3	1			1		1		486	266	74	62
29	宇部	1				1				101			
30	徳島	1		1						202	271		
31	高松	1		1						167	158		
32	松山	1				1				223			
33	高知	1				1				162			
34	北九州	1				1				402			
35	福岡	3				1	1	1		742	455	244	
36	長崎	1				1				168			
37	久留米	1		(1)		1				90	54		
38	宮崎	1				1				312			
39	鹿児島	2				1	1			368	169		
40	沖縄県	1			1					134			29
	合計	64	7	23	6	13	4	10	1	20,404	15,490	2,876	1,207

・市場数
64市場

青果市場	49市場 (37都市)
水産市場	34市場 (29都市)
食肉市場	10市場 (10都市)
花き市場	14市場 (10都市)

・取扱金額

青果物	20,404	億円
水産物	15,490	億円
食肉	2,876	億円
花き	1,207	億円
その他	185	億円

・場内卸売業者数別市場数

	1社	2社	3社以上	計
青果物	27	21	1	49
水産物	6	26	2	34
食肉	10	—	—	10
花き	10	4	—	14

- (注) 1 開設市場数は平成29年度末、()内は平成28~29年度の間に開設していた市場数、取扱金額は平成28年度。
 2 平成30年4月現在の中央卸売市場数は全体で64 (40都市) (うち青果49 (37都市)、水産物34 (29都市)、食肉10 (10都市)、花き14 (10都市)、その他6 (5都市))。
 3 取扱金額は、ラウンドの関係で、合計と内訳が一致しないことがある。

2 中央卸売市場における取引

(1) せり・入札取引の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実	鮮魚	冷凍	塩干加工				
13	29.9	30.2	30.3	25.4	43.0	15.5	7.3	88.6	63.9
14	28.5	28.4	29.4	24.6	42.0	14.6	7.7	90.9	60.7
15	26.5	26.2	27.7	24.6	40.8	16.6	6.6	90.7	58.0
16	25.3	24.9	26.4	23.1	38.1	16.3	6.2	90.7	50.8
17	24.9	24.1	26.4	23.2	37.8	16.3	6.5	91.3	47.5
18	21.6	20.6	23.8	21.6	36.0	15.0	4.7	90.9	43.8
19	20.3	18.8	23.5	21.3	35.5	14.2	4.9	87.3	40.3
20	18.7	17.3	21.4	20.8	34.7	13.9	4.5	85.8	37.5
21	17.7	16.7	19.8	20.2	33.5	13.9	4.5	86.0	35.9
22	17.1	15.9	19.9	19.8	32.4	13.5	4.9	86.1	31.7
23	14.9	13.4	18.0	19.9	32.5	15.8	3.5	84.7	29.7
24	12.6	10.6	16.8	19.0	31.4	12.5	5.0	86.1	28.8
25	11.6	9.8	15.7	17.9	29.5	12.1	4.5	86.6	27.0
26	11.2	9.4	15.2	17.6	28.8	11.2	4.9	86.3	25.0
27	10.6	8.8	14.6	17.1	27.6	11.0	5.0	87.2	23.0
28	10.5	8.9	14.4	16.2	26.2	10.5	4.6	86.1	21.5

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(2) 委託集荷の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実	鮮魚	冷凍	塩干加工				
12	75.0	79.0	69.0	34.1	55.2	13.5	20.2	91.6	97.4
13	73.9	78.5	67.2	33.2	54.0	13.1	19.4	91.5	97.3
14	73.5	77.4	67.1	32.3	53.1	12.8	18.8	93.1	97.0
15	72.3	76.6	65.0	32.1	52.0	12.9	18.1	93.7	96.4
16	71.2	75.3	64.4	30.9	50.9	12.2	17.0	94.0	96.0
17	70.1	74.1	63.4	29.9	48.9	11.3	16.4	94.4	95.5
19	68.7	72.7	61.6	27.7	45.2	10.4	14.8	94.2	94.9
20	67.4	70.7	60.6	27.0	44.1	10.0	14.2	93.5	94.4
21	66.3	69.4	59.6	26.0	42.2	10.0	13.4	94.2	93.3
22	65.4	68.1	59.4	24.5	40.3	8.8	12.6	94.2	93.8
23	64.5	67.7	57.3	21.2	35.0	7.8	10.9	93.9	93.6
24	63.6	67.3	56.0	22.4	37.2	7.7	11.2	94.1	93.6
25	62.7	66.7	54.7	21.2	35.1	7.6	10.8	94.1	93.1
26	61.6	65.6	52.7	20.2	33.8	7.2	9.7	94.3	92.5
27	61.3	65.2	52.3	19.4	32.7	6.3	8.5	94.9	90.7
28	60.1	63.8	51.5	18.5	31.9	5.5	7.9	94.2	90.7

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

3 中央卸売市場の卸売業者の状況

(1) 中央卸売市場卸売業者数の推移

区分		年度													
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
青果部	市場数	71	71	69	66	64	61	60	58	57	56	53	49	49	49
	業者数	98	96	93	91	90	86	85	82	79	76	73	72	70	69
水産物部	市場数	53	53	52	50	49	48	46	44	43	39	36	35	35	34
	業者数	92	91	88	87	85	83	78	73	69	61	57	56	56	55
食肉部	市場数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	業者数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
花き部	市場数	25	25	24	24	23	23	22	21	19	19	18	16	14	14
	業者数	31	31	30	31	29	29	28	27	24	24	23	20	18	18
その他	市場数	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6
	業者数	10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	8	8	8	8
計	市場数	86	86	84	81	79	76	74	72	72	70	67	64	64	64
	業者数	239	236	230	228	224	218	210	201	191	180	171	166	162	160

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 各年度末現在の市場数及び業者数である。

2. 平成20年度までの業者数については、2社が青果部・花き部両方に属しているため、計と一致しない。

(2) 中央卸売市場卸売業者の取扱金額

(単位：億円、()内前年比%)

区分 年度	青果	水産物	食肉	花き	加工食料品	合計
16	21,800 (100.6)	22,735 (96.8)	2,477 (110.4)	1,553 (98.2)	318 (101.9)	48,883 (99.2)
17	20,299 (93.1)	22,035 (96.9)	2,490 (100.5)	1,537 (99.0)	313 (98.4)	46,674 (95.5)
18	20,685 (101.9)	21,779 (98.8)	2,477 (99.5)	1,551 (100.9)	304 (97.1)	46,796 (100.3)
19	20,294 (98.1)	21,107 (96.9)	2,516 (101.6)	1,559 (100.5)	286 (94.1)	45,762 (97.8)
20	19,960 (98.4)	20,014 (94.8)	2,328 (92.5)	1,434 (92.0)	285 (99.7)	44,021 (96.2)
21	19,102 (95.7)	18,275 (91.3)	2,158 (92.7)	1,402 (97.8)	271 (95.1)	41,208 (93.6)
22	20,032 (104.9)	17,597 (96.3)	2,198 (101.9)	1,346 (96.0)	271 (100.0)	41,444 (100.6)
23	19,132 (95.5)	16,758 (95.2)	1,989 (90.5)	1,337 (99.3)	260 (95.9)	39,476 (95.3)
24	18,295 (95.6)	16,039 (95.7)	2,181 (109.7)	1,235 (92.4)	267 (102.7)	38,017 (96.3)
25	19,178 (104.8)	16,014 (99.8)	2,475 (113.5)	1,268 (102.7)	228 (85.4)	39,163 (103.0)
26	19,104 (99.6)	15,839 (98.9)	2,719 (109.9)	1,257 (99.1)	191 (83.8)	39,110 (99.9)
27	20,001 (104.7)	15,921 (100.5)	2,917 (107.3)	1,236 (98.3)	188 (98.4)	40,263 (102.9)
28	20,404 (102.0)	15,490 (97.3)	2,876 (98.6)	1,207 (97.7)	185 (98.4)	40,162 (99.7)

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(3) 中央卸売市場の取扱規模別卸売業者数 (28年度)

区分	取扱規模別卸売業者数						1業者当たり取扱金額 (億円)		
	50億円 未満	50～100 億円未満	100～500 億円未満	500～1,000 億円未満	1,000億円 以上	計	平均	最高	最低
青果	2 (2.9)	17 (24.3)	40 (57.1)	9 (12.9)	2 (2.9)	70 (100)	291	2,223	18
水産物	2 (3.6)	12 (21.4)	35 (62.5)	4 (7.1)	3 (5.4)	56 (100)	277	1,316	40
食肉	-	2 (20.0)	7 (70.0)	-	1 (10.0)	10 (100)	288	1,377	69
花き	(10億円 未満)	(10～30 億円未満)	(30～50 億円未満)	(50～100 億円未満)	(100億円 以上)	(計)	67	280	7
	1 (5.6)	4 (22.2)	6 (33.3)	5 (27.8)	2 (11.1)	18 (100)			

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. ()内は構成比 (%)である。ラウンドのため、内訳の合計が100にならないことがある。
2. 取扱規模には兼業部門を含まない。
3. 業者数は年度内に廃業等した業者数を含むため、年度末現在の業者数と合致しないことがある。

(4) 中央卸売市場卸売業者の卸売相手先別金額割合 (28年度)

(単位：%)

	青果	水産物	食肉	花き
仲卸業者	64.5	59.3	34.4	25.2
大都市	53.3	61.1	34.4	22.7
うち東京	53.7	52.9	65.3	17.0
うち大阪	92.6	72.6	10.7	—
売買参加者	26.0	18.6	64.5	72.1
その他	9.5	22.1	1.0	2.7

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 大都市とは、政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す(大阪は大阪府及び大阪市)。
2. ラウンドのため、合計が100にならないことがある。

(5) 中央卸売市場における市場外指定保管場所の状況 (28年度)

		青果	水産物	食肉	花き
開設区域内で開設者が指定	卸売業者数	33	45	4	2
	場所数	131	850	62	3
開設区域の周辺の地域で大臣が指定	卸売業者数	15	20	1	0
	場所数	104	554	44	0

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 「市場外指定保管場所」は、卸売市場法第39条第1号の規定により開設者又は農林水産大臣が指定した場所。
2. 「卸売業者数」は、事業報告書において市場外指定保管場所の記載のあった卸売業者の数。
3. 「場所数」は、各卸売業者の事業報告書に記載された市場外指定保管場所の数の合計。同一の場所が複数の卸売業者の事業報告書に記載されている場合もあるため重複を含む延べ数。

(6) 中央卸売市場における承認保管場所(予約相対取引)及び電子商取引に係る商物分離取引の状況(28年度)

		青果	水産物	食肉	花き
承認保管場所 (予約相対取引)	卸売業者数	4	0	0	0
	取扱数量 (ト)	8,589	0	0	0
	取扱金額 (百万円)	562	0	0	0
電子商取引	卸売業者数	3	2	0	0
	取扱数量 (ト)	14,977	119	0	0
	取扱金額 (百万円)	3,717	190	0	0

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 「承認保管場所(予約相対取引)」は、卸売市場法第39条第2号前段の規定による卸売。「電子商取引」は、同号後段の規定による卸売。
2. 「卸売業者数」は、事業報告書に記載のあった卸売業者の数。「取扱数量」及び「取扱金額」は、各卸売業者の事業報告書に記載された数値の合計。

4 集荷の状況

(1) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(青果)

(単位:百万円、%)

区分、年度	項目	取扱高 合計金額	左の集荷先別割合									
			生産者 個人	生産者 任意 組合	農協系 統出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
野	15	全国計	1,380,054	9.7	6.2	56.0	12.4	7.4	2.1	3.4	2.9	100.1
		大都市	946,733	7.9	5.2	62.6	10.5	7.4	1.6	1.7	3.0	99.9
		中都市	433,322	13.4	8.3	41.5	16.4	7.2	3.3	7.0	2.8	99.9
	16	全国計	1,351,852	9.9	6.1	55.9	13.2	7.0	2.1	3.1	2.7	100.0
		大都市	920,612	8.4	5.2	62.5	11.5	6.7	1.5	1.6	2.6	100.0
		中都市	431,241	13.2	7.9	42.0	16.8	7.6	3.3	6.3	2.9	100.0
	17	全国計	1,301,827	9.5	5.8	55.0	13.2	8.1	2.2	2.9	3.2	99.9
		大都市	873,967	7.8	5.1	60.9	11.6	8.0	1.6	1.4	3.6	100.0
		中都市	427,860	12.9	7.3	42.9	16.7	8.1	3.4	6.1	2.5	99.9
	18	全国計	1,322,098	9.7	5.7	55.9	12.3	7.4	2.1	2.7	4.2	100.0
		大都市	927,672	8.3	4.9	61.2	10.4	7.5	1.6	1.4	4.7	100.0
		中都市	394,426	13.1	7.6	43.2	16.7	7.2	3.3	6.0	2.9	100.0
	19	全国計	1,320,317	9.0	6.2	56.4	12.0	7.4	2.1	2.7	4.2	100.0
		大都市	958,959	8.1	4.7	61.2	10.4	7.6	1.7	1.5	4.8	100.0
		中都市	361,358	11.3	10.1	43.8	16.3	6.8	3.3	5.6	2.8	100.0
	20	全国計	1,312,591	9.1	6.1	55.6	12.5	7.3	2.1	2.6	4.8	100.1
		大都市	989,244	8.1	4.7	59.4	11.2	7.7	1.6	1.7	5.6	100.0
		中都市	323,647	12.1	10.5	43.7	16.4	5.9	3.5	5.6	2.4	100.1
	21	全国計	1,285,340	9.1	6.0	55.7	12.4	7.6	2.2	2.6	4.3	100.0
		大都市	990,389	8.2	4.4	59.7	11.4	7.9	1.7	1.7	5.1	100.0
		中都市	294,951	12.2	11.2	42.5	15.8	6.6	4.1	5.8	1.8	100.0
	22	全国計	1,358,706	8.7	5.8	55.7	12.6	8.4	2.1	2.8	3.8	100.0
		大都市	1,048,026	7.7	4.3	59.6	11.8	8.9	1.6	1.8	4.5	100.0
		中都市	310,680	12.2	10.8	42.7	15.5	6.9	4.0	6.2	1.7	100.0
23	全国計	1,297,765	7.9	5.8	56.0	12.1	9.2	2.5	2.5	4.2	100.0	
	大都市	1,011,991	6.6	4.1	59.7	11.4	9.8	2.0	1.6	4.8	100.0	
	中都市	285,774	12.4	11.5	42.7	14.5	7.2	4.2	5.6	1.9	100.0	
24	全国計	1,221,284	7.7	5.9	56.2	11.9	9.3	2.5	2.6	3.9	100.0	
	大都市	962,065	6.4	4.3	59.9	11.3	9.8	2.1	1.8	4.4	100.0	
	中都市	259,219	12.5	11.9	42.6	14.1	7.4	3.8	5.5	2.1	99.9	
25	全国計	1,304,398	7.5	5.8	56.3	11.7	9.8	2.6	2.7	3.6	100.0	
	大都市	1,033,134	6.3	4.3	59.7	11.1	10.2	2.3	1.9	4.2	100.0	
	中都市	271,264	12.2	11.3	43.3	13.9	8.3	3.6	5.7	1.7	100.0	
26	全国計	1,291,276	7.0	5.9	56.9	11.2	9.5	2.4	2.8	4.3	100.0	
	大都市	1,035,689	5.8	4.3	60.3	10.2	10.4	2.1	2.0	4.9	100.0	
	中都市	255,587	11.7	12.0	43.3	15.5	6.1	3.8	5.9	1.8	100.1	
27	全国計	1,374,292	7.0	5.7	57.0	11.8	9.7	2.6	2.6	3.6	100.0	
	大都市	1,104,971	5.9	4.3	60.6	10.6	10.6	2.2	1.8	4.0	100.0	
	中都市	269,321	11.3	11.6	42.2	16.8	5.9	4.3	5.8	2.0	99.9	
28	全国計	1,409,178	7.3	5.6	56.5	11.8	9.5	2.8	2.6	4.0	100.1	
	大都市	1,131,396	6.3	4.2	60.1	10.5	10.4	2.3	1.8	4.3	99.9	
	中都市	277,782	11.6	11.2	41.7	16.7	6.0	4.5	5.9	2.3	99.9	

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合									
			生産者 個人	生産者 任意 組合	農協系 統出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
果	15	全国計	737,101	5.5	4.4	59.1	7.0	15.3	3.3	3.0	2.4	100.0
		大都市	497,927	4.2	3.4	65.6	5.5	15.1	2.4	1.4	2.4	100.0
		中都市	239,174	8.2	6.5	45.5	10.2	15.9	5.0	6.3	2.4	100.0
	16	全国計	727,338	5.9	4.6	59.3	7.3	15.0	3.0	2.8	2.0	99.9
		大都市	487,745	4.6	3.7	65.7	6.1	14.7	2.2	1.2	2.0	100.2
		中都市	239,592	8.5	6.6	46.5	10.0	15.5	4.7	6.1	2.1	100.0
	17	全国計	700,137	5.7	4.3	59.2	7.6	15.2	3.0	2.8	2.2	100.0
		大都市	464,930	4.2	3.5	65.4	6.4	14.8	2.2	1.2	2.3	100.0
		中都市	235,208	8.7	5.9	47.0	9.8	16.1	4.7	6.0	1.8	100.0
	18	全国計	719,941	6.6	4.6	59.1	7.0	14.3	3.0	2.8	2.5	99.9
		大都市	497,508	5.3	4.1	64.9	5.8	13.8	2.1	1.2	2.8	100.0
		中都市	222,432	9.6	5.9	46.1	9.7	15.6	5.1	6.4	1.7	100.1
19	全国計	685,133	5.9	4.5	59.5	7.1	14.6	3.2	2.8	2.4	100.0	
	大都市	487,188	5.0	3.8	64.6	6.2	13.9	2.4	1.4	2.7	100.0	
	中都市	197,945	8.2	6.1	47.0	9.3	16.4	5.0	6.3	1.7	100.0	
20	全国計	659,639	5.9	4.4	58.4	7.0	15.5	3.2	2.8	2.8	100.0	
	大都市	494,064	5.0	3.7	62.8	6.2	14.9	2.7	1.6	3.1	100.0	
	中都市	165,575	8.6	6.6	45.3	9.4	17.3	4.6	6.3	1.8	99.9	
21	全国計	600,620	6.1	4.4	58.9	7.1	15.5	3.2	2.4	2.5	100.0	
	大都市	463,552	5.1	3.5	63.1	6.2	15.2	2.6	1.6	2.8	100.0	
	中都市	137,068	9.6	7.5	44.5	10.4	16.5	5.1	5.0	1.3	100.0	
22	全国計	623,915	6.2	4.7	59.0	7.4	14.5	3.3	2.5	2.5	100.0	
	大都市	483,809	5.1	3.8	63.0	6.7	14.2	2.7	1.6	2.8	100.0	
	中都市	140,106	9.7	7.7	45.1	9.7	15.7	5.4	5.4	1.3	100.0	
23	全国計	597,405	5.1	4.5	59.6	7.5	15.3	3.4	2.3	2.2	100.0	
	大都市	471,865	3.9	3.7	63.3	6.9	15.2	3.0	1.5	2.4	100.0	
	中都市	125,541	9.4	7.7	45.5	9.9	15.8	5.0	5.3	1.4	100.0	
24	全国計	595,696	4.9	4.5	59.9	7.2	15.3	3.2	2.2	2.7	99.9	
	大都市	477,712	3.7	3.7	63.3	6.7	15.1	2.8	1.5	3.1	99.9	
	中都市	117,984	9.6	7.7	46.2	9.3	15.9	5.0	4.8	1.5	100.0	
25	全国計	596,340	4.8	4.3	60.4	6.9	15.9	3.3	2.2	2.2	100.0	
	大都市	480,605	3.6	3.4	64.0	6.3	15.7	3.1	1.5	2.4	100.0	
	中都市	115,736	9.4	7.5	46.9	8.7	16.4	4.5	5.0	1.6	100.0	
26	全国計	602,514	4.7	4.3	59.9	7.2	15.6	2.9	2.0	3.3	99.9	
	大都市	493,639	3.7	3.5	63.0	6.5	15.7	2.4	1.4	3.7	99.9	
	中都市	108,875	9.1	7.9	46.1	10.3	15.0	5.1	5.0	1.5	100.0	
27	全国計	609,803	4.4	4.4	60.1	7.7	15.8	3.1	2.0	2.5	100.0	
	大都市	501,038	3.4	3.7	63.4	7.1	15.8	2.6	1.3	2.7	100.0	
	中都市	108,765	8.7	7.8	45.1	10.8	15.8	5.4	4.8	1.4	99.8	
28	全国計	615,432	4.4	3.9	60.8	7.2	16.1	3.1	2.0	2.6	100.1	
	大都市	506,182	3.5	3.1	64.1	6.5	16.2	2.5	1.3	2.8	100.0	
	中都市	109,250	8.5	7.6	45.7	10.8	15.5	5.6	4.8	1.6	100.1	

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。
2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

(参考) 全国の青果物卸売市場の他市場からの転送による入荷量

(単位:千トン、%)

	平成元年	平成5年	平成10年	平成20年	平成25年	平成26年	平成27年
野菜	1,204 (8.5)	1,305 (9.6)	526 (5.7)	394 (4.8)	354 (4.6)	346 (4.5)	328 (4.4)
果実	542 (7.5)	512 (7.5)	175 (5.6)	114 (4.9)	86 (4.5)	79 (4.1)	73 (4.0)

資料:農林水産省統計部「青果物卸売市場調査報告」

- (注) 1. ()内は青果物卸売市場の卸売数量に占める割合である。
2. 調査対象は①中央卸売市場の全卸売会社、②県庁所在都市等に所在する地方卸売市場の卸売会社であって当該都市における年間取扱数量の80%までをカバーする上位の卸売会社。

(2) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(水産物)

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
生	15	全国計	1,034,182	9.8	2.2	12.1	47.5	2.7	3.6	3.0	1.2	17.9	100.0
		大都市	709,859	8.2	2.6	11.6	48.8	3.1	3.8	2.4	0.8	18.8	100.1
		中都市	324,323	13.3	1.2	13.2	44.5	1.9	3.1	4.5	2.2	16.1	100.0
	16	全国計	990,747	9.7	2.1	12.0	47.7	2.9	3.6	3.1	1.2	17.8	100.1
		大都市	684,429	7.9	2.5	11.5	49.2	3.3	3.8	2.7	0.8	18.3	100.0
		中都市	306,318	13.7	1.0	13.1	44.4	1.8	3.2	4.1	2.0	16.6	99.9
	17	全国計	1,004,953	8.8	1.9	12.5	47.3	3.0	3.9	3.0	1.2	18.4	100.0
		大都市	709,653	7.0	2.1	12.0	48.5	3.3	4.2	2.7	0.8	19.4	100.0
		中都市	295,300	13.1	1.2	13.8	44.5	2.2	3.2	3.8	2.0	16.2	100.0
	18	全国計	997,805	8.7	2.0	12.9	47.6	2.9	3.6	3.1	1.1	18.1	100.0
		大都市	710,206	6.8	2.3	12.1	49.1	3.2	4.0	2.8	0.8	18.9	100.0
		中都市	287,599	13.5	1.2	14.7	43.9	2.3	2.7	3.9	1.8	16.1	100.1
	19	全国計	973,802	8.4	2.0	12.9	47.1	2.6	4.6	3.1	1.1	18.3	100.1
		大都市	688,530	6.7	2.0	12.8	48.8	2.9	4.1	2.8	0.8	19.2	100.1
		中都市	285,272	12.5	2.0	13.1	43.0	1.8	6.0	3.9	1.6	16.3	100.2
	20	全国計	929,151	8.0	2.4	12.6	48.4	2.5	5.1	2.8	1.1	17.1	100.0
		大都市	693,659	6.6	2.6	12.3	49.2	2.8	5.3	2.6	0.9	17.8	100.1
		中都市	235,492	12.1	1.9	13.5	46.1	1.6	4.5	3.6	1.6	15.0	99.9
	21	全国計	849,782	7.9	2.1	12.5	48.5	2.5	5.1	2.9	1.1	17.3	99.9
		大都市	664,177	6.6	2.2	12.2	49.4	2.8	5.4	2.8	0.9	17.8	100.1
		中都市	185,605	12.6	1.8	13.6	45.5	1.7	3.9	3.5	1.7	15.7	100.0
	22	全国計	816,929	8.0	2.0	12.8	48.0	2.5	5.5	3.1	1.3	16.9	100.0
		大都市	632,738	6.4	2.1	12.6	48.8	2.7	5.8	2.8	1.0	17.8	100.0
		中都市	184,190	13.2	1.7	13.7	45.3	1.8	4.3	3.8	2.3	13.8	100.0
23	全国計	770,740	7.7	2.0	12.6	48.4	2.6	5.9	2.9	1.3	16.6	100.0	
	大都市	611,264	6.0	2.1	12.1	49.7	2.7	6.2	2.7	1.0	17.4	99.9	
	中都市	159,476	14.1	1.6	14.5	43.4	2.2	4.4	3.7	2.3	13.7	99.9	
24	全国計	740,935	7.6	1.9	12.7	48.5	2.6	6.0	3.1	1.3	16.2	99.9	
	大都市	596,670	5.9	1.9	12.1	49.6	2.7	6.2	3.0	1.1	17.4	99.9	
	中都市	144,265	14.5	1.7	15.1	44.0	2.3	5.0	3.5	2.5	11.5	100.1	
25	全国計	737,327	6.8	1.6	12.2	47.8	2.7	6.8	3.0	1.1	18.0	100.0	
	大都市	605,541	5.6	1.8	11.5	48.1	2.7	7.1	2.8	1.0	19.3	99.9	
	中都市	131,785	12.1	0.8	15.1	46.4	2.2	5.3	4.2	1.7	12.1	99.9	
26	全国計	735,808	6.8	1.7	12.9	48.6	2.6	7.0	3.2	1.1	16.1	100.0	
	大都市	619,555	5.8	1.9	12.1	49.1	2.8	7.4	3.0	1.0	17.0	100.1	
	中都市	116,253	12.0	0.4	16.9	45.9	2.0	4.9	4.5	1.7	11.6	99.9	
27	全国計	748,332	6.6	1.5	13.3	48.0	2.6	7.0	3.1	1.1	16.8	100.0	
	大都市	629,677	5.7	1.7	12.4	48.6	2.8	7.3	2.9	1.0	17.7	100.1	
	中都市	118,654	10.9	0.4	18.3	45.1	1.8	5.4	4.3	1.6	12.2	100.0	
28	全国計	725,294	6.5	1.6	13.2	48.1	2.7	7.1	3.0	1.1	16.8	100.1	
	大都市	610,222	5.7	1.8	12.2	48.7	2.8	7.4	2.8	1.0	17.6	100.0	
	中都市	115,072	10.6	0.3	18.2	45.0	2.2	5.6	4.2	1.6	12.3	100.0	

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
冷	15	全国計	572,950	2.0	0.2	1.9	28.6	10.4	16.3	5.6	0.5	34.6	100.1
		大都市	437,948	1.9	0.1	1.8	30.2	8.6	14.9	5.2	0.5	36.8	100.0
		中都市	135,002	2.3	0.4	2.2	23.4	16.0	20.8	7.0	0.7	27.1	99.9
	16	全国計	562,133	1.8	0.1	1.9	27.2	11.3	16.2	6.2	0.6	34.5	99.8
		大都市	426,715	1.9	0.1	1.8	28.4	9.5	15.3	5.8	0.6	36.7	100.1
		中都市	135,418	1.7	0.3	2.4	23.5	17.2	19.1	7.5	0.6	27.7	100.0
	17	全国計	548,471	1.4	0.1	2.1	25.6	11.7	20.3	6.4	0.8	31.7	100.1
		大都市	426,871	1.4	0.1	1.5	27.3	9.8	19.9	5.7	0.8	33.5	100.0
		中都市	121,599	1.3	0.3	4.2	19.6	18.4	21.7	8.7	0.8	25.1	100.1
	18	全国計	545,505	1.4	0.1	1.9	25.2	11.6	20.6	5.7	0.8	32.7	100.0
		大都市	426,249	1.3	0.1	1.3	26.6	10.0	20.1	5.3	0.8	34.5	100.0
		中都市	119,257	1.6	0.2	4.3	20.1	17.2	22.3	7.2	0.8	26.2	99.9
	19	全国計	530,338	1.5	0.2	1.9	26.1	11.3	20.1	5.3	0.7	32.9	100.0
		大都市	410,734	1.5	0.1	1.3	26.7	10.3	19.8	5.0	0.8	34.7	100.2
		中都市	119,604	1.6	0.4	4.2	24.3	14.8	21.3	6.3	0.7	26.4	100.0
	20	全国計	492,037	1.5	0.2	1.9	26.4	11.6	20.3	4.8	0.6	32.7	100.0
		大都市	405,149	1.5	0.1	1.2	26.4	10.7	20.0	4.5	0.6	34.9	99.9
		中都市	86,888	1.2	0.2	5.0	26.4	15.9	21.8	6.2	0.8	22.5	100.0
	21	全国計	432,165	1.5	0.2	2.3	25.8	12.5	20.7	4.7	0.7	31.6	100.0
		大都市	364,398	1.6	0.2	1.8	25.8	11.9	20.6	4.5	0.7	33.0	100.1
		中都市	67,767	1.1	0.3	5.3	25.9	15.6	21.5	5.5	0.7	24.1	100.0
22	全国計	426,202	1.4	0.3	2.5	25.7	13.2	20.9	4.5	0.8	30.7	100.0	
	大都市	357,759	1.4	0.2	2.1	25.3	12.0	21.3	4.5	0.9	32.3	100.0	
	中都市	68,442	1.3	0.3	4.9	27.7	19.2	18.4	4.9	0.8	22.4	100.0	
23	全国計	415,021	1.3	0.2	2.7	25.8	12.8	20.9	4.8	0.9	30.7	100.1	
	大都市	356,005	1.4	0.2	2.3	25.0	12.2	21.4	4.7	0.9	32.0	100.1	
	中都市	59,016	0.6	0.1	5.3	30.4	16.3	17.9	5.3	0.9	23.2	100.0	
24	全国計	397,086	1.3	0.1	3.0	25.4	11.7	20.9	4.6	1.0	31.9	99.9	
	大都市	342,651	1.4	0.1	2.5	24.1	10.7	21.6	4.5	1.0	34.0	99.9	
	中都市	54,435	1.0	0.1	5.7	33.7	17.8	17.0	4.9	0.7	19.0	99.9	
25	全国計	404,439	1.5	0.2	3.1	24.9	11.3	21.1	5.0	0.6	32.3	100.0	
	大都市	347,559	1.6	0.2	2.6	23.1	10.7	21.5	4.9	0.7	34.8	100.1	
	中都市	56,880	1.0	0.1	6.3	36.0	15.2	18.6	5.1	0.5	17.1	99.9	
26	全国計	395,259	1.6	0.2	3.4	25.7	10.6	22.4	5.1	0.6	30.4	100.0	
	大都市	343,214	1.8	0.3	2.8	24.0	10.1	22.6	5.1	0.6	32.8	100.1	
	中都市	52,045	0.7	0.0	7.6	37.2	13.8	20.6	5.3	0.3	14.5	100.0	
27	全国計	386,142	1.9	0.2	3.4	24.4	10.7	23.4	5.2	0.6	30.1	99.9	
	大都市	332,258	2.1	0.2	2.6	22.7	10.0	23.8	5.2	0.6	32.6	99.8	
	中都市	53,884	0.6	0.0	8.0	35.0	15.2	21.2	5.3	0.3	14.4	100.0	
28	全国計	374,390	2.1	0.2	3.4	23.9	11.0	23.9	5.4	0.5	29.6	100.0	
	大都市	323,227	2.3	0.3	2.7	22.0	10.5	24.4	5.4	0.6	31.9	100.1	
	中都市	51,163	0.5	0.0	7.7	36.4	14.1	20.4	5.3	0.3	15.4	100.1	

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
塩 干 加 工	15	全国計	657,091	9.0	0.6	2.2	48.5	3.4	5.4	4.2	1.1	25.6	100.0
		大都市	518,559	9.0	0.6	1.7	50.2	3.2	5.3	3.6	0.7	25.7	100.0
		中都市	138,533	8.9	0.6	4.2	42.1	4.0	6.0	6.5	2.7	25.0	100.0
	16	全国計	646,017	8.8	0.5	2.2	47.6	3.7	5.5	4.5	1.1	26.2	100.1
		大都市	511,151	9.0	0.5	1.8	49.0	3.5	5.3	3.8	0.7	26.5	100.1
		中都市	134,866	8.2	0.6	3.8	42.2	4.3	6.0	6.9	2.7	25.2	99.9
	17	全国計	638,508	5.2	0.5	2.1	49.1	4.3	6.2	4.6	1.1	26.8	99.9
		大都市	512,805	4.7	0.6	1.7	51.0	3.9	6.2	3.9	0.6	27.5	100.1
		中都市	125,703	7.6	0.5	4.0	41.5	6.0	6.1	7.4	3.0	23.9	100.0
	18	全国計	626,204	5.4	0.5	2.1	49.3	4.2	6.3	4.4	1.0	26.8	100.0
		大都市	503,777	4.6	0.5	1.7	51.2	4.2	6.1	3.8	0.6	27.4	100.1
		中都市	122,427	8.6	0.5	3.9	41.4	4.2	7.4	6.6	2.9	24.6	100.1
	19	全国計	600,064	5.6	0.5	2.0	49.6	4.0	6.9	4.5	0.8	26.1	100.0
		大都市	476,470	4.8	0.5	1.7	51.7	4.1	6.1	3.9	0.5	26.9	100.2
		中都市	123,594	8.7	0.6	3.4	41.8	3.7	9.9	6.8	1.9	23.3	100.1
	20	全国計	573,711	3.9	0.5	2.3	50.3	4.3	7.4	4.2	0.7	26.4	100.0
		大都市	476,128	2.9	0.5	2.0	51.5	4.5	6.9	3.7	0.6	27.4	100.0
		中都市	97,583	9.0	0.6	3.7	44.6	3.6	9.4	6.3	1.3	21.5	100.0
	21	全国計	540,252	3.8	0.4	2.3	49.8	4.7	7.8	4.0	0.8	26.5	100.1
		大都市	463,225	2.9	0.4	2.4	50.5	4.8	7.5	3.6	0.7	27.2	100.0
		中都市	77,027	8.9	0.5	1.7	45.6	4.1	9.7	6.1	1.3	22.0	99.9
	22	全国計	512,412	3.8	0.4	2.5	49.3	4.8	7.6	4.1	0.8	26.7	100.0
		大都市	433,295	2.8	0.4	2.4	50.0	4.8	7.3	3.8	0.7	27.8	100.0
		中都市	79,117	9.1	0.4	3.5	45.5	4.8	9.2	5.5	1.4	20.5	100.0
23	全国計	486,143	3.5	0.4	2.5	49.2	5.0	7.8	4.1	0.8	26.7	100.0	
	大都市	417,710	2.7	0.4	2.3	49.6	5.0	7.6	3.8	0.7	27.8	99.9	
	中都市	68,432	8.0	0.3	3.8	46.5	5.0	8.5	6.3	1.5	20.0	99.9	
24	全国計	461,794	3.6	0.4	2.4	49.5	5.2	8.0	4.3	0.9	25.7	100.0	
	大都市	401,123	2.8	0.4	2.3	49.7	5.1	7.9	4.0	0.8	27.0	100.0	
	中都市	60,670	9.0	0.4	3.5	47.7	6.0	8.7	6.5	1.6	16.7	100.1	
25	全国計	455,771	3.5	0.3	2.4	46.6	5.4	8.6	4.2	0.8	28.2	100.0	
	大都市	397,734	2.5	0.3	2.2	46.4	5.3	8.6	3.9	0.9	30.0	100.1	
	中都市	58,036	10.3	0.3	3.5	47.8	6.2	8.3	6.5	1.6	15.6	100.1	
26	全国計	450,226	3.5	0.4	2.5	49.5	5.4	9.0	4.0	0.8	25.0	100.1	
	大都市	396,316	2.6	0.4	2.4	49.7	5.1	9.0	3.8	0.7	26.4	100.1	
	中都市	53,410	10.5	0.2	3.8	47.9	7.7	8.8	5.4	1.5	14.3	100.1	
27	全国計	454,922	3.8	0.3	2.5	48.6	5.7	9.0	4.0	0.9	25.2	100.0	
	大都市	399,365	2.6	0.4	2.4	48.9	5.3	9.1	3.8	0.8	26.8	100.1	
	中都市	55,557	12.0	0.1	3.3	46.2	8.8	8.3	5.4	1.9	13.9	99.9	
28	全国計	446,565	3.8	0.4	2.5	46.7	5.9	9.3	4.1	0.9	26.4	100.0	
	大都市	390,730	2.6	0.4	2.4	46.8	5.4	9.4	4.0	0.7	28.4	100.1	
	中都市	55,834	11.8	0.1	3.3	45.8	9.9	8.8	5.4	2.2	12.7	100.0	

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度	取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
		生産者 個人	生産者 任意 組合	出 荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	水 産 会 社	他市場 卸 売 業 者	他市場 仲 卸 業 者	その他	計	
そ の 他	15 全国計	6,608	9.6	0.0	6.3	33.9	10.4	3.5	5.1	0.4	30.9	100.1
	16 全国計	6,168	8.5	0.0	4.0	36.1	11.1	3.4	5.0	0.3	31.5	99.9
	17 全国計	10,461	5.3	0.0	3.0	20.0	25.9	2.6	2.2	0.3	40.7	100.0
	18 全国計	8,351	5.6	0.0	3.3	21.4	12.5	3.6	2.8	0.5	50.2	99.9
	19 全国計	6,517	6.8	0.0	2.5	22.8	1.3	4.2	3.1	1.6	57.7	100.0
	20 全国計	5,826	5.6	0.0	2.0	17.5	1.3	4.7	3.6	0.6	64.8	100.1
	21 全国計	5,286	2.1	0.1	1.8	19.6	1.4	5.2	3.2	0.5	66.2	100.1
	22 全国計	4,118	1.6	0.0	14.4	3.3	0.5	7.1	0.8	6.9	65.3	100.0
	23 全国計	3,934	0.6	0.0	11.6	3.5	0.7	7.4	0.3	5.9	69.9	99.9
	24 全国計	4,049	0.4	0.0	10.7	3.4	0.5	6.1	0.3	4.8	73.8	100.0
	25 全国計	3,895	0.1	0.1	10.7	11.8	6.2	7.1	0.4	4.3	59.3	100.0
	26 全国計	2,589	0.1	0.0	15.6	31.3	0.7	22.1	1.1	6.6	22.5	100.0
	27 全国計	2,705	0.2	0.0	14.1	33.2	0.7	22.7	0.8	6.2	22.1	100.0
28 全国計	2,754	0.1	0.0	13.2	33.5	0.8	24.4	0.9	5.9	21.1	99.9	
合 計	15 全国計	2,270,831	7.6	1.2	6.7	43.0	4.9	7.3	4.0	1.0	24.4	100.1
	16 全国計	2,205,065	7.4	1.1	6.5	42.4	5.3	7.4	4.3	1.0	24.6	100.0
	17 全国計	2,202,394	5.9	1.0	6.9	42.3	5.7	8.6	4.3	1.0	24.3	100.0
	18 全国計	2,177,866	5.9	1.1	7.0	42.4	5.5	8.7	4.1	1.0	24.4	100.1
	19 全国計	2,110,721	5.9	1.1	7.0	42.5	5.2	9.2	4.0	0.9	24.3	100.1
	20 全国計	2,000,726	5.2	1.3	7.0	43.5	5.3	9.5	3.7	0.9	23.8	100.2
	21 全国計	1,827,485	5.2	1.2	7.0	43.4	5.5	9.6	3.6	0.9	23.5	99.9
	22 全国計	1,759,662	5.1	1.1	7.4	42.9	5.7	9.8	3.7	1.1	23.2	100.0
	23 全国計	1,675,838	4.9	1.1	7.3	42.9	5.8	10.1	3.7	1.1	23.2	100.1
	24 全国計	1,603,863	4.9	1.0	7.3	43.0	5.6	10.3	3.8	1.1	23.0	100.0
	25 全国計	1,601,432	4.5	0.9	7.1	41.6	5.6	10.9	3.9	0.9	24.6	100.0
	26 全国計	1,583,882	4.5	0.9	7.6	43.1	5.4	11.4	3.9	0.9	22.5	100.2
27 全国計	1,592,101	4.6	0.8	7.8	42.4	5.5	11.6	3.9	0.9	22.5	100.0	
28 全国計	1,549,003	4.6	0.9	7.7	41.9	5.6	11.8	3.9	0.9	22.7	100.0	

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注)1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。

2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

5 仲卸業者等の状況

(1) 中央卸売市場仲卸業者数の推移

(単位：業者)

年度 区分	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
青果	1,925	1,846	1,763	1,677	1,629	1,586	1,522	1,498	1,453	1,391	1,337	1,304
水産物	2,836	2,735	2,625	2,536	2,472	2,405	2,293	2,193	2,036	1,854	1,782	1,706
食肉	89	85	82	80	80	78	79	79	73	69	67	63
花き	106	105	106	102	102	100	97	88	88	85	80	76
その他	26	25	24	23	22	19	18	16	15	14	12	12
計	4,982	4,796	4,600	4,418	4,305	4,188	4,009	3,874	3,665	3,413	3,278	3,161

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 各年度末現在の業者数である。

(2) 中央卸売市場仲卸業者の仕入高規模別内訳等 (28年度)

取扱品目の 部類	集 計 数	仕入高規模別仲卸業者数 (構成比%)						1業者当たりの仕入れ金額 (百万円)		
		うち 法人 (割合%)	1億円 未満	1～5億 円未満	5～10億 円未満	10～30 億円 未満	30億円 以上	平 均 <small>〈うち卸売業者 からの仕入〉</small>	最 高	最 低
青果	1,251	1,216 (97.2)	151 (12.1)	418 (33.4)	224 (17.9)	317 (25.3)	141 (11.3)	1,362 <1,072>	18,228	0
水産物	1,641	1,578 (96.2)	418 (25.5)	677 (41.3)	250 (15.2)	226 (13.8)	70 (4.3)	690 <563>	24,032	1
食肉	53	35 (66.0)	9 (17.0)	10 (18.9)	6 (11.3)	14 (26.4)	14 (26.4)	2,100 <1,779>	8,159	12
花き	70	70 (100.0)	8 (11.4)	41 (58.6)	10 (14.3)	9 (12.9)	2 (2.9)	604 <487>	3,583	32
その他	11	10 (90.9)	2 (18.2)	5 (45.5)	3 (27.3)	1 (9.1)	0 (0.0)	490 <6>	2,465	21

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 1業者当たりの仕入れ金額には、卸売業者以外からの仕入れ金額も含む。
 2. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。
 3. 集計にあたり、必要なデータの記載がない業者等を除いている。
 4. 業者数には、年度途中で新規に参入又は廃業等した業者を含む。

(3) 中央卸売市場仲卸業者の仕入先及び販売先別金額割合 (28年度)

(単位：%)

取扱品目の部類	仕入先別金額割合			販売先別金額割合			
	(自市場)卸売業者	卸売業者以外	計	一般小売店	大規模小売店等	その他の事業者	計
青果	78.7 (79.5)	21.3 (20.5)	100.0 (100.0)	18.9 (20.9)	65.3 (61.7)	15.8 (17.3)	100.0 (99.9)
水産物	81.5 (81.8)	18.5 (18.2)	100.0 (100.0)	25.1 (25.3)	52.2 (50.3)	22.8 (24.4)	100.1 (100.0)
食肉	84.7 (81.5)	15.3 (18.5)	100.0 (100.0)	7.3 (9.0)	69.7 (71.0)	23.0 (19.9)	100.0 (99.9)
花き	80.5 (82.3)	19.5 (17.7)	100.0 (100.0)	45.1 (46.9)	27.9 (20.2)	27.0 (33.0)	100.0 (100.1)
その他	1.3 (5.4)	98.7 (94.6)	100.0 (100.0)	13.7 (15.3)	60.3 (57.1)	26.0 (27.5)	100.0 (99.9)

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. ① 一般小売店は、青果等の専門小売店又は売場面積が250㎡未満の事業者
 ② 大規模小売店等は、売場面積が250㎡以上のスーパー又は百貨店、生協、学校給食や事業所給食(社員食堂など)等の集団給食を行う事業者、問屋(卸売業者、仲買業者等)
 ③ その他の事業者は、①、②以外の事業者
 2. ()内は前年度
 3. ラウンドの関係でそれぞれの割合を合算した数値が100にならないことがある
 ※仕入れ先別の青果の前年度()書きは、修正してます

(4) 中央卸売市場仲卸業者の代金回収状況 (平均回収日数、28年度)

(単位：日)

	青果	水産物	食肉	花き	その他
一般小売店	15.8 (16.0)	18.3 (18.4)	27.9 (31.2)	25.1 (25.8)	28.7 (25.9)
大規模小売店等	20.6 (20.5)	25.9 (26.4)	36.1 (35.5)	28.6 (26.8)	31.7 (31.6)
その他の事業者	27.4 (26.1)	27.2 (26.1)	35.8 (37.9)	29.0 (28.2)	26.2 (30.5)

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) ()内は前年度

(5) 中央卸売市場売買参加者の業種別割合等 (28年度)

取扱品目の部類	売買参加者数	店舗の位置別割合 (%)		業種別割合 (%)						
		開設区域内	開設区域外	一般小売店	スーパー業者	生協	給食、外食納入業者	加工業者	地方市場等卸売業者	その他
青果	11,084 (11,358)	69.7 (70.1)	30.3 (29.9)	64.1 (64.3)	9.4 (9.3)	0.3 (0.3)	13.3 (13.2)	2.8 (2.8)	3.7 (3.5)	6.5 (6.5)
水産物	3,596 (3,712)	64.6 (64.5)	35.4 (35.5)	60.3 (60.9)	8.8 (8.6)	0.5 (0.5)	5.4 (5.4)	7.0 (6.8)	8.0 (8.0)	10.0 (9.8)
食肉	1,842 (1,818)	48.2 (49.1)	51.8 (50.9)	59.6 (60.2)	0.6 (0.6)	0.0 (0.0)	1.5 (1.5)	7.0 (7.1)	12.8 (12.4)	18.5 (18.2)
花き	6,623 (6,860)	55.1 (55.8)	44.9 (44.2)	87.6 (88.1)	1.6 (1.6)	0.0 (0.0)	1.2 (1.2)	0.6 (0.5)	1.7 (1.6)	7.4 (7.0)
その他	593 (570)	58.5 (55.1)	41.5 (44.9)	6.7 (7.0)	0.5 (0.9)	0.0 (0.0)	11.3 (12.1)	1.7 (1.6)	0.8 (0.9)	78.9 (77.5)

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 売買参加者数は、年度末現在の数である。

2. 業種別割合については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

3. () 内は前年度

(6) 中央卸売市場売買参加者数の仕入高規模別内訳等 (28年度)

取扱品目の部類	集計数		仕入高規模別業者数 (構成比%)					1業者当たりの仕入金額(万円)	
	1市場あたりの平均	300万円未満 (実績なし含む)	300万円～1,000万円未満	1,000万円～3,000万円未満	3,000万円～1億円未満	1億円以上	最高	最低 (実績なし含む)	
青果	11,084	231	4,941 (44.6)	1,942 (17.5)	1,762 (15.9)	1,317 (11.9)	1,122 (10.1)	1,468,608	0
水産物	3,596	112	1,472 (40.9)	565 (15.7)	586 (16.3)	484 (13.5)	489 (13.6)	1,458,888	0
食肉	1,842	184	1,123 (61.0)	137 (7.4)	165 (9.0)	174 (9.4)	243 (13.2)	878,214	0
花き	6,623	473	3,413 (51.5)	1,575 (23.8)	1,033 (15.6)	449 (6.8)	153 (2.3)	177,495	0
その他	593	297	558 (94.1)	27 (4.6)	7 (1.2)	1 (0.2)	0 (0.0)	5,865	0

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 業者数は、年度末現在の数である。

2. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

3. 卸売業者以外からの仕入が含まれている。

4. 売買参加者数の1市場当たりの平均は、売買参加者総数を売買参加者が存在する市場数で除して算出した。

5. 1業者あたりの仕入金額の平均(参考)は、各市場の平均仕入高に売買参加者数を乗じて得た仕入高の総和を売買参加者数で除して算出した。

6 中央卸売市場の卸売業者及び仲卸業者の経営状況

(1) 中央卸売市場卸売業者の営業収支（総売上高に対する割合）の内訳（28年度）
（単位：億円、％）

	青果	水産	食肉	花き
取扱高	20,404 (20,001)	15,490 (15,921)	2,876 (2,917)	1,207 (1,236)
売上総利益	6.53 (6.66)	4.96 (4.98)	4.12 (4.09)	9.55 (9.60)
委託手数料	4.69 (4.78)	0.80 (0.84)	3.20 (3.23)	7.53 (7.62)
買付収益	1.51 (1.51)	3.17 (3.14)	0.37 (0.35)	0.70 (0.74)
兼業収益	0.34 (0.36)	0.99 (1.01)	0.55 (0.51)	1.31 (1.25)
販売費・一般管理費	6.21 (6.30)	4.66 (4.63)	4.00 (3.86)	9.36 (9.21)
うち市場使用料	0.49 (0.50)	0.36 (0.36)	0.38 (0.38)	0.73 (0.73)
出荷奨励金	0.74 (0.76)	0.03 (0.03)	0.86 (0.83)	0.08 (0.08)
完納奨励金	0.88 (0.88)	0.21 (0.21)	0.18 (0.18)	0.06 (0.06)
人件費	2.42 (2.50)	2.32 (2.33)	1.64 (1.61)	5.27 (5.34)
集荷販売費	0.72 (0.73)	0.59 (0.59)	0.12 (0.10)	0.73 (0.74)
営業利益率	0.33 (0.35)	0.30 (0.36)	0.12 (0.23)	0.19 (0.40)

資料：中央卸売市場卸売業者の事業報告書による。

- (注) 1. () 内は前年度
2. 取扱高は兼業を含まない。
3. 人件費は「役員報酬」、「従業員給料手当」、「福利厚生費」、「退職給付金」、「退職給付引当金繰入」、「役員賞与」、「退職金(役員)」、「役員退職慰労引当金繰入」、「その他人件費」の合計である。
4. 集荷販売費は「旅費交通費」、「通信費」、「運搬費」、「受託品事故損」、「会議費」、「交際費」の合計である。

(2) 中央卸売市場卸売業者のうち営業損失・経常損失を計上した割合（28年度）

	青果	水産物	食肉	花き
営業損失	8.6 %	25.0 %	30.0 %	38.9 %
経常損失	5.7 %	8.9 %	20.0 %	16.7 %

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(3) 中央卸売市場卸売業者の収益性比較

(単位：百万円、％)

	卸売業	飲食料品卸売業	中央卸売市場青果	中央卸売市場水産物	中央卸売市場食肉	中央卸売市場花き
従業員1人当たり年間売上高	55	57	307	366	435	132
売上高総利益率	16.3	12.5	6.5	5.0	4.1	9.6
売上高経常利益率	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.4

資料：中小企業庁「中小企業実態基本調査」、農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 従業員1人当たり年間売上高は、(売上高) / (従業員数) により求めた。
2. 卸売業、飲食料品卸売業のデータは平成28年度決算実績(速報) 中央卸売市場のデータは平成28年度

(参考) 第10次卸売市場整備基本方針の目標年度(平成32年度)における中央卸売市場の卸売業者従業員1人当たり取扱高の水準

(単位：百万円)

青果物	水産物	花き
270	380	160

(注) この表に示す水準は、平成25年度の価格水準で示したものである。

(4) 中央卸売市場仲卸業者の経営動向(1業者当たりの平均、法人企業及び個人企業)

(単位:億円、%)

区分	項目	年度													
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
青果	売上高	11.0	10.8	10.9	11.4	11.7	11.8	12.2	12.4	12.5	13.2	13.5	14.2	16.5	
	粗利益率	11.2	11.5	11.5	11.6	11.9	12.0	11.7	11.9	11.9	12.0	12.1	12.0	12.0	
	人件費率	6.4	6.3	6.1	6.2	6.2	6.2	6.1	6.0	5.9	5.8	5.8	5.6	5.4	
	営業経費率	4.7	5.1	5.4	5.4	5.6	5.7	5.6	5.7	5.9	6.0	6.0	5.9	6.0	
	営業利益率	0.1	0.1	-0.0	0.0	0.1	0.0	-0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.5	0.7	
水産物	売上高	6.8	7.3	7.4	7.7	7.7	7.2	7.1	7.2	7.2	6.7	7.2	7.6	7.8	
	粗利益率	12.3	12.3	11.9	11.9	12.0	12.4	12.5	12.3	12.3	12.6	12.3	12.2	12.3	
	人件費率	7.2	6.6	6.5	6.4	6.4	6.7	6.7	6.6	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	
	営業経費率	5.1	5.6	5.3	5.3	5.4	5.5	5.8	5.7	5.8	5.6	5.5	5.5	5.5	
	営業利益率	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.0	-0.0	-0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 各比率は売上高に対する構成比である。

2. 営業経費率は、人件費を除いたその他の営業費の割合である。

(5) 中央卸売市場仲卸業者の法人企業のうち営業損失・経常損失を計上した企業の割合(28年度)

	青果	水産物	食肉	花き
営業損失	45.0%	51.3%	37.1%	34.7%
経常損失	28.9%	42.5%	22.9%	20.8%

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(6) 中央卸売市場の卸売業者及び仲卸業者の従業員数(28年度)

	青果	水産	食肉	花き	加工食料品	合計
卸売業者	6,648	4,577	410	893	199	12,727
仲卸業者	18,693	16,490	463	804	196	36,646
合計	25,341	21,067	873	1,697	395	49,373

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1. 年度末現在の従業員数である。

2. 兼業業務従事者及び臨時雇用者は含まれない。

(参考) 第10次卸売市場整備基本方針の目標年度(平成32年度)における中央卸売市場の仲卸業者従業員1人当たり取扱高水準

(単位:百万円)

青果物	水産物	花き
100	100	70

(注) この表に示す水準は、平成25年度の価格水準で示したものである。

IV 地方卸売市場関係

1 地方卸売市場の現状

(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数

	市場数 (28年度末)	取扱金額 (28年度)	卸売業者数 (28年度末)	仲卸業者数 (28年度末)	売買参加者数 (28年度末)
地方卸売市場	1,060 (うち消費地 748)	32,472 億円 (うち消費地 25,465)	1,255 (うち消費地 930)	2,733	105,337
青果	497	14,049	545		
水産物 (消費地)	251	7,106	280		
水産物 (産地)	312	7,007	325		
食肉	27	1,456	28		
花き	151	2,414	162		
その他	—	440	—		

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 市場数1,060の内訳は、公設151、第3セクター37、事業協同組合46、農業協同組合27、漁業協同組合295、株式会社471、その他の会社29、任意組合1、個人3。
 2. 地方卸売市場の総合市場は151(うち101は青果物及び水産物市場)で、単独市場は青果物348、水産物(消費地)123、水産物(産地)312、食肉21、花き105である。
 3. 卸売業者は許可件数である。うち2品目以上取り扱う業者が78、青果物のみが473、水産物のみが223(消費地)及び325(産地)、食肉のみが21、花きのみが135である。

(2) 地方卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量＝千トン、金額＝億円)

		17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	
青果	野菜	数量	5,150	4,992	4,964	4,949	4,770	4,524	4,502	4,405	4,286	4,415	4,278	4,274
		金額	8,931	8,960	8,930	9,019	8,906	9,242	8,751	8,092	8,433	8,562	9,068	9,620
	果実	数量	2,163	1,942	1,913	1,997	1,938	1,686	1,630	1,623	1,574	1,579	1,455	1,445
		金額	4,740	4,997	4,743	4,671	4,352	4,418	4,299	4,106	4,110	4,208	4,249	4,428
	計	数量	7,313	6,934	6,877	6,946	6,708	6,210	6,131	6,028	5,860	5,994	5,733	5,719
		金額	13,671	13,957	13,673	13,690	13,258	13,660	13,050	12,198	12,543	12,770	13,317	14,049
水産物	生鮮	数量	582	587	521	504	495	453	460	452	484	494	480	461
		金額	3,918	4,035	3,626	3,482	3,340	3,191	3,277	3,175	3,423	3,621	3,632	3,532
	冷凍	数量	294	315	253	245	245	222	230	222	205	197	186	162
		金額	1,974	2,094	1,795	1,673	1,598	1,495	1,574	1,472	1,494	1,551	1,541	1,456
	加工	数量	408	406	393	368	348	338	356	357	349	352	351	365
		金額	2,517	2,528	2,395	2,232	2,148	2,057	2,074	2,019	2,046	2,098	2,084	2,119
計	数量	1,284	1,308	1,167	1,117	1,088	1,013	1,046	1,031	1,038	1,043	1,017	988	
	金額	8,410	8,657	7,816	7,387	7,085	6,743	6,925	6,665	6,964	7,270	7,257	7,106	
食肉	数量	172	154	183	155	166	162	154	148	153	143	151	149	
	金額	1,288	1,247	1,271	1,190	1,171	1,200	1,140	1,151	1,344	1,460	1,461	1,456	
花き	金額	2,967	2,971	2,872	2,665	2,548	2,563	2,484	2,428	2,426	2,423	2,473	2,414	
その他	金額	520	548	510	543	502	477	453	429	425	366	403	440	

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 水産物産地市場は除外している。平成25～27年度の花き及び27年度の水産物は県から訂正があり、今回修正。
 花き：平成25年度2,640→2,426 26年度2,326→2,423 27年度2,358→2,473 水産物：平成27年度数量 生鮮471→480 加工350→351

2 地方卸売市場における取引

(1) せり・入札取引の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実	鮮魚	冷凍	塩干加工				
13	44.9	47.8	40.2	20.4	37.8	8.4	2.4	82.6	79.8
14	44.0	46.8	38.7	19.8	37.2	8.4	1.3	81.2	76.4
15	42.1	44.5	37.5	19.8	37.2	8.0	1.2	67.4	74.9
16	41.5	43.6	37.6	18.6	35.2	7.9	1.0	80.2	67.6
17	37.7	39.5	34.3	18.1	34.5	7.1	1.1	65.3	63.3
18	36.1	37.1	34.0	18.2	34.4	7.3	2.1	63.6	58.0
19	36.1	37.3	34.0	17.9	34.1	7.5	1.1	63.6	56.6
20	33.2	34.2	31.3	17.2	32.6	6.5	1.3	71.7	54.3
21	30.5	31.2	29.1	17.0	31.9	6.9	1.2	63.9	52.2
22	30.3	30.9	29.0	16.7	31.5	6.7	1.1	61.6	50.2
23	29.6	29.7	29.2	17.1	31.5	7.2	2.0	59.2	47.6
24	28.1	28.4	27.4	16.7	30.6	6.7	2.0	54.0	46.5
25	27.6	27.7	27.5	16.2	29.4	6.2	1.2	54.6	42.5
26	26.2	26.3	26.0	15.7	28.1	6.2	1.3	52.7	43.9
27	26.3	26.3	26.4	14.2	25.6	5.3	1.0	51.7	40.9
28	25.6	25.5	25.8	15.5	27.8	6.8	1.0	50.9	40.7

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注)水産物産地市場は除外している。

(2) 委託集荷の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実	鮮魚	冷凍	塩干加工				
13	67.8	71.2	62.1	26.9	47.6	5.5	11.1	72.9	95.2
14	67.6	71.0	61.2	26.6	47.2	5.2	11.0	77.5	95.1
15	66.2	69.8	59.3	28.0	45.9	13.1	11.3	81.6	94.7
16	66.0	69.2	59.9	26.0	44.3	9.2	10.3	83.2	94.6
17	65.2	68.1	59.8	24.4	43.4	5.3	9.8	93.2	92.4
18	65.4	68.4	59.7	24.9	44.8	5.7	9.3	93.1	92.8
19	65.3	68.3	59.7	24.7	44.5	5.7	8.9	93.1	91.0
20	64.7	67.7	58.9	24.3	43.6	5.1	8.7	91.8	89.2
21	64.7	67.6	58.6	24.0	43.1	5.1	8.3	91.6	89.3
22	62.4	64.9	57.2	23.3	41.6	5.8	7.6	89.6	88.4
23	62.7	64.9	58.3	22.8	40.7	6.0	7.1	88.6	87.9
24	63.2	65.7	58.4	22.6	40.6	5.5	6.7	87.7	85.6
25	63.4	65.9	58.4	24.7	43.5	5.9	7.0	85.5	86.7
26	62.4	65.0	57.3	23.7	41.3	4.8	7.3	87.1	85.1
27	61.9	64.2	56.9	23.4	41.5	3.9	6.1	86.7	84.7
28	60.0	62.6	54.5	22.6	39.2	6.1	6.4	86.7	83.6

資料:農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注)水産物産地市場は除外している。

3 地方卸売市場の卸売業者の状況

(1) 地方卸売市場卸売業者数等の推移

区分	年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (当初)	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
		青果部	市場数	648	632	609	598	581	569	566	559	546	534	525	519
	業者数	688	682	680	654	638	627	628	622	612	603	590	575	559	545
水産物部 (消費地)	市場数	315	303	294	295	287	280	277	273	272	269	262	258	257	251
	業者数	335	337	334	330	319	308	308	308	309	301	299	289	284	280
水産物部 (産地)	市場数	333	335	334	334	333	332	331	329	328	323	318	317	317	312
	業者数	350	347	354	354	349	342	342	340	338	331	327	329	334	325
食肉部	市場数	34	31	32	30	29	29	30	30	30	31	28	29	29	27
	業者数	28	33	36	31	31	30	32	32	32	32	30	31	31	28
花き部	市場数	177	171	170	168	163	160	152	152	152	147	149	151	151	151
	業者数	178	176	177	170	169	167	159	161	161	161	157	159	162	162
計	市場数	1,304	1,286	1,259	1,237	1,207	1,185	1,169	1,159	1,144	1,126	1,105	1,092	1,081	1,060
	業者数	1,497	1,489	1,484	1,454	1,416	1,384	1,376	1,367	1,354	1,329	1,309	1,293	1,278	1,255

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. 2品目以上を取り扱う卸売市場及び卸売業者があるため、合計と内訳は一致しない。
2. 24年度以降は各年度末の市場数及び業者数である（平成23年度までは各年度当初の市場数及び業者数、なお平成24年度は年度当初の市場数及び業者数も併記）。

(2) 地方卸売市場の取扱規模別卸売業者数の推移

年度	合計	1億円 未満	1～ 5億円	5～ 10億円	10～ 20億円	20～ 50億円	50億円 以上
17	1,489 (100)	186 (12.5)	360 (24.2)	240 (16.1)	240 (16.1)	262 (17.6)	201 (13.5)
18	1,484 (100)	205 (13.8)	344 (23.2)	248 (16.7)	234 (15.8)	266 (17.9)	187 (12.6)
19	1,454 (100)	192 (13.2)	338 (23.2)	238 (16.4)	224 (15.4)	268 (18.4)	194 (13.3)
20	1,416 (100)	192 (13.6)	329 (23.2)	216 (15.3)	226 (16.0)	257 (18.1)	196 (13.8)
21	1,384 (100)	184 (13.3)	317 (22.9)	224 (16.2)	221 (16.0)	252 (18.2)	186 (13.4)
22	1,376 (100)	215 (15.6)	325 (23.6)	215 (15.6)	225 (16.4)	228 (16.6)	168 (12.2)
23	1,367 (100)	194 (14.2)	326 (23.8)	207 (15.1)	234 (17.1)	227 (16.6)	179 (13.1)
24 (当初)	1,354 (100)	209 (15.4)	326 (24.1)	192 (14.2)	222 (16.4)	232 (17.1)	173 (12.8)
24	1,329 (100)	201 (15.1)	326 (24.5)	189 (14.2)	213 (16.0)	233 (17.5)	167 (12.6)
25	1,309 (100)	205 (15.7)	312 (23.8)	177 (13.5)	216 (16.5)	222 (17.0)	177 (13.5)
26	1,293 (100)	191 (14.8)	311 (24.1)	186 (14.4)	203 (15.7)	221 (17.1)	181 (14.0)
27	1,278 (100)	189 (14.8)	290 (22.7)	179 (14.0)	213 (16.7)	219 (17.1)	188 (14.7)
28	1,255 (100)	170 (13.5)	289 (23.0)	189 (15.1)	193 (15.4)	229 (18.2)	185 (14.7)

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

- (注) 1. ()内は構成比(%)である。ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。
2. 24年度以降は各年度末現在の業者数である（平成23年度までは各年度当初の業者数、なお平成24年度は年度当初の業者数も併記）。

V 卸売市場の会計

1 卸売市場会計の現状

(1) 中央卸売市場開設者の会計の概況

(単位：億円、%)

収支区分・項目		年		23		24		25		26		27	
収	使用料	420	37.3	409	35.2	406	27.7	398	26.2	395	17.4		
	うち売上高割 使用料	102	9.1	98	8.4	100	6.8	99	6.5	102	4.5		
	うち面積割使 用料	306	27.2	299	25.7	296	20.2	289	19.0	284	12.5		
	地方債	158	14.0	190	16.4	493	33.7	512	33.7	1,187	52.3		
	補助金	16	1.4	20	1.7	19	1.3	91	6.0	205	9.0		
	一般会計負担金	303	26.9	269	23.1	257	17.6	250	16.5	249	11.0		
	その他	106	9.4	130	11.2	131	8.9	104	6.8	▲27	▲1.2		
	前年度からの繰越	14	1.2	22	1.9	17	1.2	15	1.0	40	1.8		
	内部留保取崩額	108	9.6	122	10.5	141	9.6	150	9.9	222	9.8		
	計(A)	1,125	100.0	1,162	100.0	1,464	100.0	1,519	100.0	2,270	100.0		
支	人件費	138	12.1	130	11.0	127	8.6	125	7.9	125	5.5		
	事務費	228	20.1	226	19.2	229	15.5	231	14.7	218	9.6		
	施設費	235	20.7	331	28.1	660	44.7	687	43.7	1,332	58.7		
	地方債償還費	292	25.7	281	23.8	262	17.8	267	17.0	380	16.7		
	うち支払利息	60	5.3	55	4.7	48	3.3	42	2.7	37	1.6		
	その他	222	19.5	194	16.5	184	12.5	222	14.1	192	8.5		
	翌年度への繰越	21	1.8	17	1.4	15	1.0	40	2.5	24	1.1		
	計(B)	1,136	100.0	1,179	100.0	1,476	100.0	1,573	100.0	2,271	100.0		
	(A)-(B)		▲11		▲18		▲12		▲54		▲1		

資料：農林水産省食料産業局食品流通課調べ

(注) 1：中央卸売市場事業の会計が他の事業（と畜場事業、地方卸売市場事業）と合わせて一の会計として処理されている場合は、開設者から中央卸売市場分を抽出した数値の報告があった場合を除き、当該他の事業分を含んだ数値により集計している。

2：上記の表は、地方公営企業法適用会計と同法非適用会計の数値について、卸売業者等の光熱費等使用料として業者が負担すべき費用分を収入、支出の両方から除いて、表に記載の項目ごとに整理、集計したもので、各市場事業会計において作成する決算書等とは、内容や整理方法が異なる。なお、消費税については、同法適用会計の場合は、損益計算書（損益収支関係数値）、決算報告書（資本収支関係数値）、同法非適用会計の場合は、歳入歳出決算書の取扱いに合わせている。

3：使用料について、売上高割使用料、面積割使用料、と畜場使用料いずれにも該当しない使用料は「その他」に集計している。

4：ラウンドにより、合計と内訳が一致しない場合がある。

(2) 市場建設改良費（公設市場）の財源内訳（平成27年度）

	補助金等	地	方			その他	計
			政府資金	機構資金	その他		
金額	25,441	95,209	-	14,658	80,514	18,757	139,407
(構成比)	(18.2)	(68.3)	-	(15.4)	(84.6)	(13.5)	(100.0)

資料：総務省「地方公営企業年鑑」（注）ラウンドにより、合計と内訳が一致しない場合がある。

(参考1) 地方債(市場事業債)の発行額の推移

(単位:百万円、%)

年度	22	23	24	25	26	27
地方債発行額	74,512	16,662	20,488	51,221	54,055	121,433
対前年度増減率	1,061.0	▲ 77.6	23.0	150.0	5.5	124.7

資料:総務省「地方公営企業年鑑」

(参考2) 地方債(市場事業・と畜場事業)計画(公営企業会計等分資金)(通常収支分)

(単位:億円、%)

年 度		28		29	
合 計		458	100.0	235	100.0
財 政 融 資 資 金		-	-	-	-
地方公共団体金融機構資金		95	20.7	46	19.6
民間等 資金	計	363	79.3	189	80.4
	市 場 公 募	204	44.5	102	43.4
	銀 行 等 引 取	159	34.7	87	37.0

資料:(財)地方財務協会発行「月刊 公営企業 2月号(2017)」

2 地方公営企業に関する法令等(概要)

(1) 地方財政法

公営企業の経営(第6条)

(i) 公営企業で政令で定めるもの(同法施行令第46条第9号の市場事業)については、その経理を特別会計(地方自治法第209条)を設けて行う。

(ii) 経費は、

- ① その性質上経営収入で充当することが適当でない経費
 - ② 当該公営企業の性質上能率的な経営を行っても、その経営収入のみで充当することが客観的に困難であると認められる経費
- を除き、経営収入で充当する。

ただし、災害その他特別の事由がある場合において議会の議決を経たときは、一般会計又は他の特別会計からの繰入による収入をもって充当可能。

(2) 地方公営企業法

(i) 本法は、地方公営企業の経営に関し、地方自治法、地方財政法及び地方公務員法に対する特例を定める。(第6条)

(ii) 地方公営企業会計の特色

- ① 管理者の設置・企業業務の執行等(第7条～第10条等)
- ② 官庁会計(現金主義)とは異なる発生主義の原則(第20条)

(iii) 経理

- ① 特別会計を設けて行う。(第17条)
- ② 一般会計又は他の特別会計で負担する経費(次のa、bに掲げる経費で政令で定めるもの(同法施行令第8条の5))を除き、経営収入で充当する。(第17条の2)
 - a. その性質上、経営収入で充当することが適当でない経費
 - b. 当該地方公営企業の性質上、能率的な経営を行っても、その経営収入のみで充

当することが客観的に困難であると認められる経費

- ③ 一般会計又は他の特別会計から補助（第 17 条の 3；災害の復旧その他特別の理由により必要がある場合）、出資（第 18 条）、長期貸付け（第 18 条の 2）をすることができる。

（参考）本法を適用している中央卸売市場開設地方公共団体

全 部 適 用：岡山市

一部適用（会計のみ）：札幌市、宇都宮市、東京都、金沢市、岐阜市、大阪府、大阪市（本場・東部市場のみ該当）、徳島市

（3）地方交付税法

地方交付税

（i）財源

所得税及び法人税の収入額のそれぞれ 33.1%、酒税の収入額の 50%、消費税の収入額の 22.3%、地方法人税の全額、特例加算等

（ii）特別交付税

普通交付税で捕捉されない特別の財政需要に対し交付（地方交付税総額の 6%）、
決定・交付時期 12月、3月（大規模災害等の発生時には変更可能）

（4）地方公共団体の財政の健全化に関する法律

（i）資金不足比率の公表等（第 22 条）

公営企業を経営する地方公共団体の長は、毎年度、資金不足比率及びその算定基礎事項を記載した書類を監査委員の審査に付し、その意見を付けて同比率を議会に報告し公表。

（ii）経営健全化計画（第 23 条）

資金不足比率が経営健全化基準以上である場合には、経営健全化計画を定めなければならない。

（5）地方公営企業繰出金について（総務副大臣通知）

一般会計から市場事業会計への繰出基準

（i）市場における業者の指導監督等に要する経費

- ① 趣 旨 卸売市場内の取引の公正を期するため、業者の指導監督に要する経費等の一部について繰り出すための経費である。
- ② 繰出しの基準 現場取引、卸売人の業務及び経理等に対する指導監督、その他流通改善対策等に要する経費として当該年度における営業費用の 30%とする。

（ii）市場の建設改良に要する経費

- ① 趣 旨 卸売市場の建設に伴う資本費の増嵩に対処するため、企業債の元利償還金の一部について繰り出すための経費である。
- ② 繰出しの基準 市場施設の建設改良に係る企業債の元利償還金（ただし、利子支払額については、平成 4 年度以降同意等債に係るものに限る。また、PFI 事業に係る割賦負担金を含む。）の 2 分の 1 とする。

VI その他関連データ

1 食料品小売業の状況

(1) 専門小売店の生鮮食料品の販売額

(単位:百万円)

項目	年	昭和60年	63年	平成3年	6年	9年	14年	19年	26年
野菜販売額		2,224,713	2,504,926	3,000,027	2,927,772	2,825,093	2,568,635	2,565,795	2,552,717
うち野菜・果実小売業		779,724	844,891	976,718	873,990	769,453	604,766	507,252	469,137
同シェア(%)		35	34	33	30	27	24	20	18
果実販売額		1,355,762	1,405,692	1,564,876	1,543,502	1,410,306	1,217,021	1,190,338	1,057,777
うち野菜・果実小売業		652,720	667,168	721,614	639,222	520,386	401,857	294,549	217,934
同シェア(%)		48	47	46	41	37	33	25	21
鮮魚販売額		2,940,198	3,198,806	3,589,373	3,616,093	3,453,640	3,147,510	2,873,463	2,353,694
うち鮮魚小売業		1,328,983	1,358,472	1,441,087	1,396,045	1,217,527	950,576	742,757	505,010
同シェア(%)		45	42	40	39	35	30	26	22
食肉販売額		2,438,156	2,596,939	2,904,242	2,818,938	2,672,586	2,371,468	2,397,964	2,425,745
うち食肉小売業		1,039,255	1,013,995	1,040,551	924,491	752,350	583,259	494,901	436,906
同シェア(%)		43	39	36	33	28	25	21	18

資料：経済産業省「商業統計表」（品目編）

(注) 各品目の販売額には百貨店における販売額は計上されていない。

(2) 飲食料品小売業の分類別商店数、従業者数及び年間販売額（平成26年）

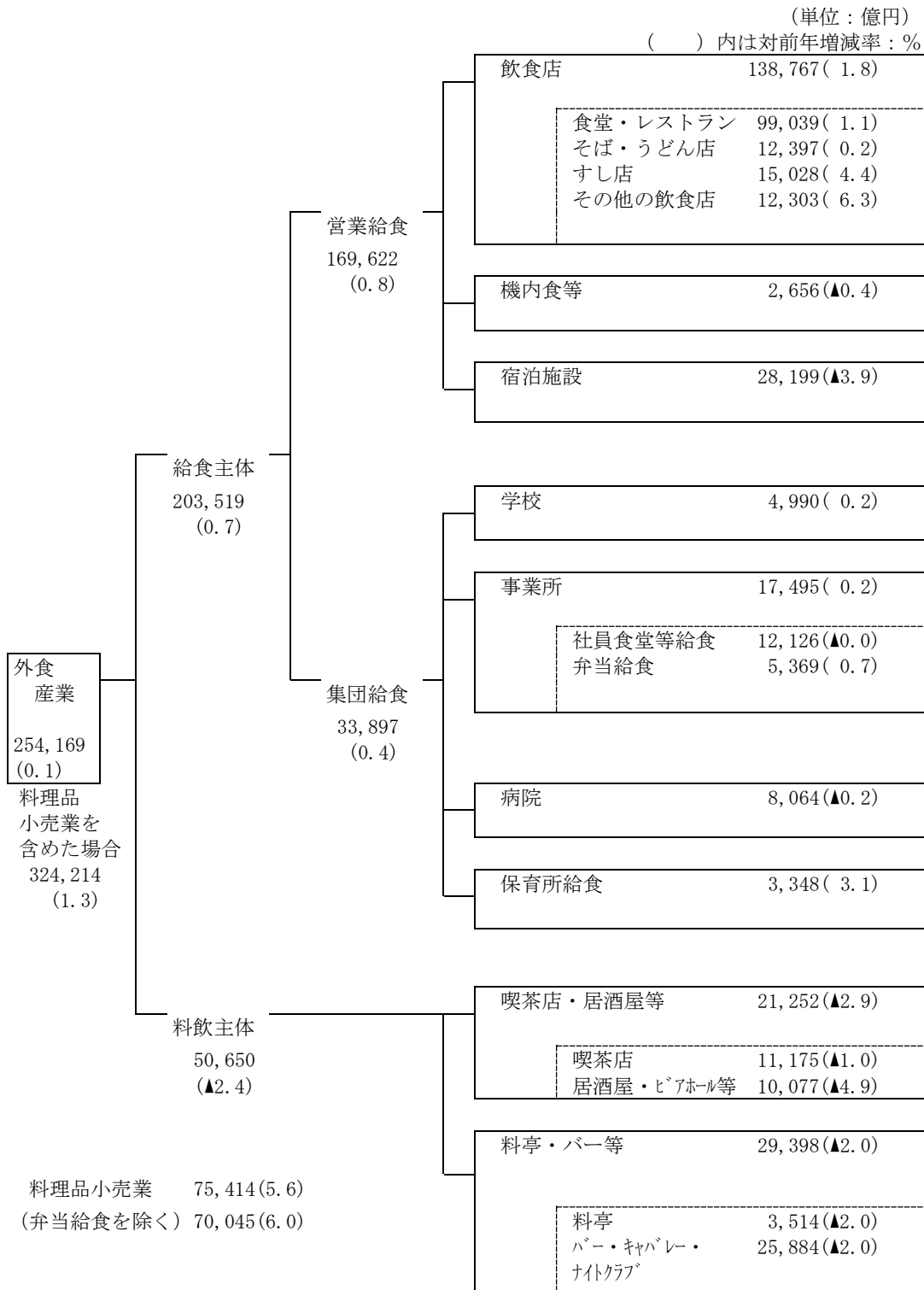
社業 分類別業績	商店数			従業者数			年間販売額		
		H26/H19	構成比		H26/H19	構成比		H26/H19	構成比
	千店	%	%	千人	%	%	億円	%	%
小売業計	1,025	△ 9.9		7,686	1.4		1,221,767	9.3	
飲食料品小売業計	308	△ 21.0	100.0	2,958	△ 4.1	100.0	322,207	△ 21.1	100.0
鮮魚小売業	14	△ 30.0	4.5	59	△ 14.5	2.0	5,846	△ 31.9	1.8
野菜・果実小売業	19	△ 20.8	6.2	89	1.1	3.0	8,614	△ 13.7	2.7
食肉小売業	12	△ 14.3	3.9	58	3.6	2.0	5,839	△ 11.0	1.8
菓子・パン小売業	62	△ 6.1	20.1	369	7.9	12.5	18,503	△ 10.7	5.7
米穀類小売業	10	△ 41.2	3.2	25	△ 40.5	0.8	2,610	△ 41.5	0.8
酒小売業	33	△ 31.3	10.7	100	△ 27.0	3.4	13,538	△ 45.6	4.2
各種食料品小売業	27	△ 20.6	8.8	906	3.9	30.6	148,339	△ 13.3	46.0
その他飲食料品小売業	139	△ 24.5	45.1	1,321	△ 13.0	44.7	121,388	△ 27.0	37.7

資料：経済産業省「商業統計表」（産業編総括表）

(注) ラウンドの関係で、各小売業の数値及び構成比の合計が飲食料品小売業計の数値と合わないことがある。

2 外食産業の状況

(1) 外食産業市場規模推計の内訳（平成 28 年）



資料：(一社)日本フードサービス協会 附属機関外食産業総合調査研究センターの推計(平成 29 年 7 月)

- (注) 1. 飲食店において、テイクアウトの売上比率が全売上高の 50%未満の場合には、この飲食店の売上高はすべて「飲食店」の市場規模に含まれ、50%以上の場合にはすべて「料理品小売業」の市場規模に含まれる。
 2. 「弁当給食」とは、契約により弁当を事業所に配達する形態をいい、持ち帰り弁当などは含まない。
 3. 産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。
 4. 外食産業の分類は、「日本標準産業分類(総務省)」(平成 14 年改訂)に準じている。
 5. 四捨五入の関係で合計と内訳が一致しない場合がある。

(2) 外食産業の市場規模の推移

(単位：10 億円、%)

項目	年											
	元年	5年	10年	15年	20年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年
給食主体	17,295	20,800	21,871	19,322	19,519	18,756	18,126	18,570	19,115	19,567	20,018	20,352
対前年増加率(%)	(5.8)	(0.4)	(▲1.7)	(▲3.3)	(0.1)	(▲0.8)	(▲3.4)	(2.4)	(2.9)	(2.4)	(2.3)	(0.7)
料飲主体	6,176	6,965	6,625	5,246	4,988	4,733	4,702	4,652	4,895	5,066	5,164	5,065
対前年増加率(%)	(▲0.3)	(▲0.6)	(▲2.7)	(▲4.2)	(▲1.9)	(▲0.5)	(▲0.7)	(▲1.1)	(5.2)	(3.5)	(1.9)	(▲2.4)
計	23,471	27,765	28,496	24,568	24,507	23,489	22,828	23,222	24,010	24,633	25,182	25,417

資料：一般社団法人 日本フードサービス協会 附属機関外食産業総合調査研究センター推計(平成 29 年 7 月)

(注) ラウンドの関係で各主体の合計値が計の数値と合わないことがある。

(3) 食料消費支出の推移

(単位：千円、%)

項目	年										
	昭40年	50年	60年	平2年	7年	12年	15年	20年	25年	27年	28年
消費支出	581	1,896	3,277	3,734	3,949	3,806	3,631	3,563	3,485	3,448	3,386
食料	233 (100.0)	650 (100.0)	958 (100.0)	1,030 (100.0)	1,025 (100.0)	972 (100.0)	923 (100.0)	906 (100.0)	896 (100.0)	938 (100.0)	948 (100.0)
主食	52 (22.3)	86 (13.2)	124 (12.9)	115 (11.2)	109 (10.6)	95 (9.7)	91 (9.9)	86 (9.5)	82 (9.2)	82 (8.6)	82 (8.6)
副食品	115 (49.4)	339 (52.1)	474 (49.5)	502 (48.7)	492 (48.0)	458 (47.1)	432 (46.8)	418 (46.1)	411 (45.9)	441 (47.1)	448 (47.3)
嗜好食品	49 (21.0)	148 (22.8)	205 (21.4)	228 (22.2)	227 (22.2)	218 (22.5)	208 (22.5)	208 (23.0)	208 (23.2)	214 (22.9)	217 (22.9)
外食 (A)	17 (7.3)	77 (11.9)	155 (16.2)	185 (18.0)	197 (19.2)	201 (20.7)	192 (20.8)	193 (21.4)	195 (21.7)	201 (21.2)	200 (21.1)
加工食品 (B)	101 (43.4)	296 (45.6)	437 (45.7)	486 (47.2)	500 (48.8)	493 (50.7)	475 (51.4)	473 (52.2)	475 (53.0)	500 (52.7)	509 (53.7)
(A) + (B)	118 (50.6)	374 (57.5)	592 (61.9)	671 (65.1)	698 (68.0)	694 (71.4)	667 (72.3)	666 (73.6)	670 (74.8)	700 (74.7)	709 (74.8)

資料：総務省「家計調査年報」(家計収支編)

(注) 1 昭和40年以降は「全国、全世帯」の年間1世帯当たりの数値である。

2 「家計調査」は、昭和55年から新分類に移行しているため、旧分類ベースに組替え集計して求めた。

3 加工食品は「家計調査」に表記されている狭義の加工食品ではなく、「生鮮食品並びに粒状のまま最終消費される豆類及び穀類を除くすべての食品」(広義の加工食品)である。

4 ()内は、食料費を100.0とした構成比である。ラウンドの関係で食料費の合計が100にならないことがある。