

潮流	規模のメリット活かす指定管理者制度 ～大阪府中央卸売市場管理センター(株)の取り組み～	浅沼 進	2
市場情報	卸売市場をめぐる情勢について		9
寄稿	日本の水産業のグローバル化の道のりをたどる —先達の求めたところから明日を展望する—	垣添 直也	10
食料自給率	平成27年度食料自給率について		27
新社長紹介	新社長プロフィール		28
水産関連データ	水産関連基本指標		29
シリーズ	アナゴの需要と市場 —水産物の需給と価格シリーズNo.40—	多屋 勝雄	30
特集	平成27年度 水産の動向に関する報告(水産白書)の概要(2)		36
随想	世界の窓から(16) ナマコの見事な生き方	宮本 倫好	48
統計情報	食品流通段階別価格形成調査(水産物経費調査)(平成26年度)		52
エッセイ	「雑学だらけ」 津軽の暑い日に	中岡 文子	58
輸出関連	「平成28年1-6月(上半期)の農林水産物・食品の輸出実績」について		60
	TOPICS		61
	日誌 編集後記		61

カラーページ ◇市場のある都市(95)：松浦魚市場(長崎県松浦市)

カラーページ ◇シリーズ 漁業漁村百選(62)：鯧漁場建築
～鯧御殿とまり(旧川村家番屋、旧武井邸客殿)～
(北海道・泊村)

【お知らせ】本号に掲載を予定していたシリーズ「ふるさとお魚めぐり(いわき市の水産業)」第2章「計画の基本的な構想」及び第3章「施策の展開」は、誌面の都合により次号の掲載とさせていただきます。

【前号記事の訂正】7月号「雑学だらけ(江戸の水)」中、39頁の「…信綱から数えて14代目の…」とあるのは、「…正綱から数えて14代目の…」の誤りでした。お詫びして訂正いたします。