

|      |                                 |       |    |
|------|---------------------------------|-------|----|
| 年頭所感 | (一社)全国水産卸協会会長(大都魚類㈱ 取締役会長)      | 網野 裕美 | 2  |
|      | 農林水産省大臣官房総括審議官(新事業・食品産業)        | 水野 政義 | 3  |
|      | (一社)全国水産卸協会副会長(丸水札幌中央水産㈱ 取締役会長) | 武藤 修  | 5  |
|      | ” (仙都魚類㈱ 代表取締役会長)               | 鈴木文史朗 | 6  |
|      | ” (築地魚市場㈱ 代表取締役社長)              | 吉田 猛  | 7  |
|      | ” (中部水産㈱ 代表取締役社長)               | 脇坂 剛  | 8  |
|      | ” (㈱大水 代表取締役社長)                 | 山橋英一郎 | 9  |
|      | ” (広島魚市場㈱ 代表取締役社長)              | 佐々木 猛 | 10 |
|      | ” (㈱福岡魚市場 代表取締役社長)              | 川端 淳  | 11 |

|      |  |                   |    |
|------|--|-------------------|----|
| 潮流   | 水産物流通の新たな時代 ～産地市場の改革<br>—10年連続漁獲日本一 銚子漁協の挑戦—             | 市場流通ジャーナリスト 浅沼 進  | 12 |
| シリーズ | ベーシック経済学と水産マーケット<br>(第15回)変化する卸売市場の役割—法改正とコロナ禍の2年間を振り返る— | 大東文化大学教授 山下 東子    | 18 |
| 記者席  | 加速する魚のSDGs、若者目線で新商品 —イワシ、サバなど国産国消も課題—                    | 時事通信社水産部長 川本 大吾   | 25 |
| 寄稿   | 卸売市場経由率から見る卸売市場の考察                                       | 卸売市場政策研究所代表 細川 允史 | 32 |

|      |                                       |  |    |
|------|---------------------------------------|--|----|
| 行政情報 | 「中西部太平洋まぐろ類委員会(WCPFC)第18回年次会合」の結果について |  | 39 |
| 行政情報 | 福島第一原発処理水の海洋放出について                    |  | 40 |
| 予算関連 | 令和3年度農林水産関係補正予算(水産卸関係抜粋)              |  | 49 |
| 行政情報 | 「養殖業に係る適正取引推進ガイドライン」について              |  | 52 |

|      |                          |                       |    |
|------|--------------------------|-----------------------|----|
| 随想   | 世界の窓から(48)「食卓の王者、イセエビ再現」 | 文教大学名誉教授・エッセイスト 宮本 倫好 | 58 |
| エッセイ | 「雑学だらけ」魔法の水Ⅲ             | 編集倶楽部主宰 中岡 文子         | 62 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| TOPICS |  | 64 |
| 編集後記   |  | 65 |

カラーページ ◇市場のある都市(121): 地方卸売市場佐賀玄海漁業協同組合  
(佐賀県唐津市)

カラーページ ◇シリーズ 漁業漁村百選(93): 韓国船遭難救護の碑  
(福井県・小浜市)